

**Dossier :**

**NOUVEAU**

# Habiter autrement

**Maison Autonome**

Entre écologie et décroissance

**Habitat groupé**

Mieux vivre ensemble

**Nomades**

Travellers, yourtes

**Ecovillage**

Un hameau en Cévennes

**Troglodytes**

Des maisons sur mesure



**Et aussi...**

**Sports de glisse**

**Maternage**

**Faucheurs d'OGM**

**Quizz développement durable**

BIMESTRIEL - NUMERO 2 - NOVEMBRE / DECEMBRE 2009 / 4,70 €

M 03120 - 2 - F: 4,70 € - RD



**PAPIER  
100%  
RECYCLE**



# édito

## #2

**Directeur de publication**  
Hugues BERNARD

**Rédactrice en chef**  
Emmanuelle BATIFOL  
redaction@magazinealfalfa.com

**Direction artistique**  
Hugues BERNARD  
da@magazinealfalfa.com

**Contact commercial**  
pub@magazinealfalfa.com

**Abonnements**  
abonnement@magazinealfalfa.com  
Tél : 04 66 21 49 93

**Site internet**  
www.magazinealfalfa.com

**Ont collaboré à ce numéro**  
Catherine Dumonteil-Kremer  
Anna Guégan

**Impression**  
Imprimé en Cévennes  
Imprimerie Clément  
Avezé 30120 Le Vigan Cedex  
Certifié Imprim'vert



Papier Cyclus Print - 100% recyclé

**Remerciements**  
Marie-Ange BATIFOL  
Daniel BERNARD  
Gabrielle BIGET  
Isabelle BORTOLIN  
Jean-Pierre CAMO  
Marie-Pierre CARLIER  
Yaël CATHERINET  
Jacques PREVOT  
Hubert PSCHERER

**Photo de couverture**  
S. Silver - 123rf.com

**Distribution**  
NMPP

**SARL alfalfa**  
au capital de 10200 €  
RCS Nîmes 513 882 068 00010

**Siège social**  
2, rue du Fort - 30000 - Nîmes  
Tél : 04 66 21 49 93

**ISSN** : 2104-547X  
**CPPAP** : en cours  
**Dépôt légal** : à parution

**Prochain numéro en kiosque**  
**début janvier 2010**

La reproduction, même partielle, des articles, photos et illustrations présents dans ce magazine à des fins de publication, papier ou Internet, est interdite sans l'autorisation écrite du directeur de publication ou de la rédactrice en chef. Les articles, photos et illustrations publiés n'engagent que la seule responsabilité des auteurs. Nous ne pouvons pas être tenus pour responsables en cas de problèmes éventuels liés à l'application de conseils présents dans le magazine. Les textes et photos confiés à la rédaction, publiés ou non, ne sont pas restitués.

**Alfalfa (nf)** [æɫ'fæl.fa]  
Graine de luzerne cultivée.  
(*Medicago sativa* L.)  
Plante herbacée fourragère de la famille des légumineuses. Cultivée pour sa richesse en protéines (allant jusqu'à 55%) et ses qualités d'amélioration des sols. Contrées tempérées.



**M**erci à toutes et tous pour votre soutien et votre enthousiasme. De partager avec nous cette volonté de construction d'un monde meilleur et cet élan d'optimisme. Merci de croire en nous comme nous avons cru en vous avec ce magazine. Nous allons poursuivre ensemble cette belle aventure.

Pour ce second numéro d'alfalfa, nous avons choisi un sujet fondamental pour tout être vivant : la maison. L'endroit où nous habitons est trop souvent présenté et vécu comme un simple contenant de notre vie. Une sorte de boîte dans laquelle nous pouvons ranger ce que nous sommes et ce que nous avons. Mais une habitation est bien plus que cela. Elle est le reflet direct de notre personnalité profonde et de ce à quoi nous aspirons. Car habiter un lieu c'est y laisser son empreinte et y apposer sa marque. Habiter c'est agir sur l'environnement et sur son propre bien-être.

Il existe autant de possibilités d'habiter un espace que d'individus. Nomades ou sédentaires, sur la terre ferme ou flottant sur les eaux, perché dans les arbres ou en communauté. Dans un souci d'autonomie ou de retour à la simplicité. Des manières d'habiter qui sont autant de choix individuels, de tentatives de vivre selon ses convictions et ses envies, en accord avec ses principes.

Notre dossier « Habiter autrement » vous présente certaines de ces pratiques et de ces choix. Une invitation à repenser son habitat, et à rêver un peu. Si la maison idéale n'existe pas, trouver la maison qui nous convient est un enjeu de taille.

Hugues

## Charte alfalfa

**Alfalfa** pose les bases d'un magazine axé sur les alternatives contemporaines. Il s'agit d'une démarche globale et cohérente. Une volonté forte de réduire notre impact écologique tout en gardant une publication de qualité grâce à des choix graphiques et rédactionnels simples et efficaces.

**Ecologique** : Le magazine est réalisé sur un papier 100 % recyclé. Il est imprimé en France avec des encres végétales. Notre choix s'est porté sur une imprimerie ayant la certification Imprim'Vert. Un label qui garantit l'investissement écologique et le souci de s'inscrire dans une démarche de développement durable de notre partenaire.

Les aplats de couleurs sont limités pour tenter de réduire la consommation d'encres. Nous privilégions des acteurs locaux lorsque cela est possible.

**Ethique** : Nous avons choisi de créer une société pour démontrer que notre modèle de monde meilleur n'est pas qu'une simple utopie. Qu'il s'agit d'un projet de vie réaliste et économiquement viable. La publicité est volontairement limitée en quantité. Les annonces correspondent aux principes de la ligne éditoriale, et respectent nos valeurs.

Le magazine alfalfa s'engage à reverser chaque année une partie de ses bénéfices nets à des associations inscrites dans une démarche qui correspond à sa ligne éditoriale.

# # 2



p. 21

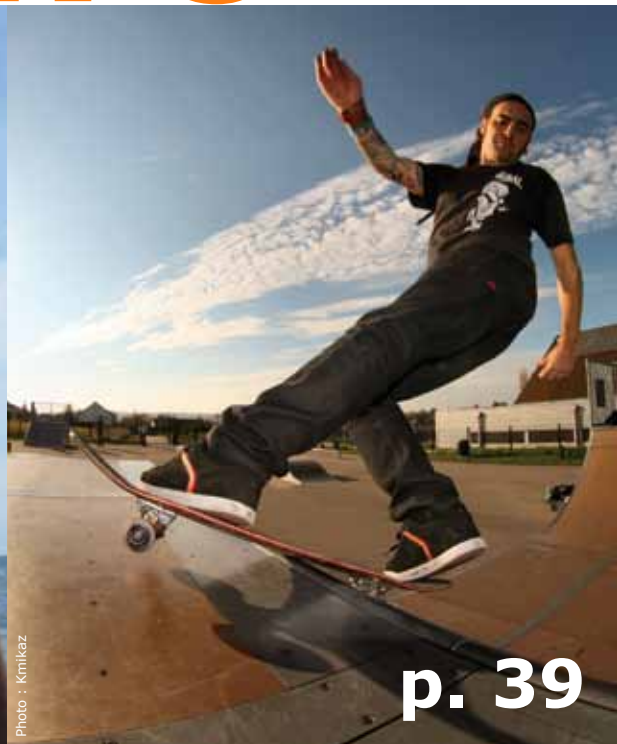


p. 26



- 8 Altern'actus**
- 10 Solidaires** Science en conscience
- 12 Eco-créateurs** Une famille au naturel
- 15 Dossier : Habiter autrement**
- 16 La Maison Autonome** Un projet de vie global
- 19 Habitat groupé** Vers un nouveau lien social
- 21 Domespace** Un ovni dans l'architecture
- 22 Troglodytes** Un habitat taillé sur mesure
- 24 Yourtes** Une lutte pour l'habitat choisi
- 25 Maisons flottantes** Habiter sur l'eau
- 26 Nomades** Vivre ici et ailleurs

# sommaire



- 28**      **Carapa** Un éco-hameau en Cévennes
- 30**      **Feng-Shui** Bien vivre sa maison
- 31**      **La maison écologique** Une solution d'avenir
- 33**      **HLM** Ils passent au vert
- 34**      **Séjourner autrement** Vacances sur mesure
  
- 36**      **Alter'natives** Maternage, le choix de la proximité
- 39**      **Eco-tendances** Vague de fond
- 42**      **Créatifs** Recycle tes fripes, rhabille la mode
- 44**      **Objectif** Faucheurs d'OGM - Photos de Hervé de Williencourt
- 50**      **Quizz** 20 questions sur le développement durable

abonnement

alfalfa 1

alfalfa

vivre, penser et agir autrement

www.magazinealfalfa.com

Dossier :

# L'avenir sera-t-il VEGETAL ?

NOUVEAU

ABONNEZ VOUS\*

à partir de 23 € pour 1 an\*\*

**Biocarburants**

Les algues à l'essai

**Vegans**

Une vie 100% végétale

**Textile**

Les faux espoirs du bambou

**Architecture**

Les toitures végétales

**Valérie Cupillard**

Une cuisine innovante

PAPIER 100% RECYCLE

M 03120 - 1 - F. 4,70 € - FD



\* Offre réservée à la France métropolitaine. DOMTOM et étranger, nous consulter.

### Parrainez vos amis :

à chaque abonnement que vous parrainez vous gagnez un numéro supplémentaire sur votre propre abonnement... Il suffit que votre ami(e) indique vos nom, prénom lors de la souscription de son abonnement

Découpez le coupon ci-dessous et renvoyez-le à : magazine alfalfa - Service abonnements - 2, rue du Fort - 30000 Nîmes

# ABONNEMENT ALFALFA

Je m'abonne au magazine alfalfa à partir du n° ... et profite des offres suivantes :

- 1 an - 6 numéros** (offre découverte) **pour 26 €** - Hors France métropolitaine : **31 €**
- 2 ans - 12 numéros** (offre avantage) **pour 49 €** - Hors France métropolitaine : **59 €**
- 1 an à tarif réduit - 6 numéros** (offre solidaire\*) **pour 23 €\*\***

### Je règle par :

- Chèque bancaire ou postal à l'ordre de SARL alfalfa
- Virement bancaire (remplir les informations ci-dessous)

#### Compte à débiter

Etablissement	Guichet	Numéro de compte	Clé RIB
_____ / _____ / _____ / _____			

Nom et adresse de l'établissement teneur du compte à débiter

Date et signature obligatoires (Chèque et virement)

Mme  Melle  M

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse complète : .....

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : .....

E-mail : .....

Téléphone : .....

Comment nous avez-vous connu : .....

Virement : si l'adresse de livraison du magazine est différente de celle du détenteur du compte merci d'indiquer l'adresse du débiteur ici et celle d'envoi sur papier libre joint à ce bulletin.

\*\* Chômeurs, RSA, étudiants - sur présentation d'un justificatif de moins de trois mois (attestation ANPE, RSA, carte d'étudiant)